

H2 Entreprises Conférence Nationale Hydrogène Renouvelable : rendez-vous le 10 janvier !

Sous le Haut Patronage du **Ministère de l'Économie et des Finances**, et en partenariat avec l' **ADEME**, [l'Institut Orygeen](#) et la Plateforme Verte organisent le 10 janvier la 1ère édition de la **Conférence H2 Entreprises**. Dédiée aux entreprises et industries souhaitant intégrer l' **hydrogène d'origine renouvelable** dans leur stratégie d'approvisionnement énergétique ou dans le verdissement de leur mobilité, H2 Entreprises **rassemble** les entreprises et les experts du secteur pour échanger sur le thème de l'hydrogène renouvelable.



L'objectif est de contribuer au **développement, à l'accroissement de ses usages nécessaire à l'émergence de la filière**, et de promouvoir cette **solution de décarbonation de l'économie**, via le **partage d'informations** et de **retours d'expérience** concrets.

Dans la lignée des conférences **EnR Entreprises**, ce nouvel événement permettra aux acteurs présents de se renseigner sur les opportunités de cette filière émergente et de découvrir les solutions innovantes et les retours d'expérience des précurseurs de celle-ci.

La **transition énergétique** est un défi majeur pour notre société dont les objectifs sont sans cesse modifiés tant au niveau européen qu'au niveau national pour tenir compte de l'urgence climatique. Pour maintenir le réchauffement planétaire sous la barre des 2°C d'ici 2100 par rapport aux niveaux préindustriels, les Etats ont pris des engagements, notamment avec l' **Accord de Paris**, au cours de la COP21. Pour relever ce défi, l'hydrogène renouvelable et bas-carbone présentent un intérêt énergétique important et sont des **solutions prometteuses**.

De plus en plus d'entreprises s'intéressent aux différents usages de l'hydrogène, comme **matière première**, comme **carburant**, comme **source d'électricité** ou en **remplacement du gaz naturel**. La Commission Européenne se positionne de façon ambitieuse, en visant **14% de la consommation d'énergie** provenant de l'hydrogène renouvelable d'ici 2050. En France, la Stratégie nationale pour le développement de l'hydrogène décarboné prévoit **7 milliards d'euros d'ici 2030** pour soutenir la **R&D**, la **décarbonation de l'industrie** et le **développement de la mobilité**.

Le développement de la filière est également encouragé par la construction d'un régime juridique propre à l'hydrogène comprenant notamment la création de mécanismes de **garanties d'origine et de traçabilité**, par un **mécanisme de soutien à la production** d'hydrogène renouvelable ou bas-carbone par électrolyse de l' **eau** sur le territoire national dont



certains textes sont encore attendus.

L'**ADEME** a déjà apporté un premier **soutien au déploiement de la mobilité hydrogène** et apporte aujourd'hui un soutien important au développement de la filière par le biais d' **appels à projets** dédiés à la **création d'écosystèmes territoriaux** et au développement de **briques technologiques** et démonstrateurs

Malgré des coûts encore élevés aujourd'hui, le **marché est en plein essor** et les ambitions sont réelles : l'ensemble des acteurs souhaite se positionner dans le développement d'une **réponse durable aux enjeux climatiques** . Se positionner sur l'hydrogène renouvelable, c'est répondre aux exigences de durabilité des activités des différentes parties prenantes, et développer un **avantage concurrentiel** .

Les mutations sont déjà en cours. L'enjeu majeur de la Stratégie nationale française est la baisse significative des coûts afin de rendre l'hydrogène renouvelable plus **compétitif** dans des secteurs toujours plus nombreux. Le **réseau de gaz** se transforme, les **stations de recharge** se répandent, les **flottes** se renouvellent : **c'est le moment de rejoindre le mouvement !**

POURQUOI PARTICIPER ?

Comprendre les fondamentaux de la filière et de l'hydrogène renouvelable

La conférence abordera toutes les étapes de la **chaîne de valeur** de l'hydrogène renouvelable, de la **production** à l'**usage final** , en passant par le **stockage** et la **distribution** , grâce aux acteurs et experts de la **filière hydrogène** . Les intervenants échangeront sur les **opportunités économiques** des différents usages (**mobilité**, **chaleur** et **industrie**), sur les transformations nécessaires pour mettre en place des **projets concrets** d'intégration de l'hydrogène renouvelable et bas-carbone et massifier les usages, et sur leur potentiel et **valeur ajoutée** pour les entreprises.

Découvrir et échanger auprès d'entreprises engagées en « peer to peer »

Sous forme de tables rondes, les experts **partageront** l'expérience d'entreprises ayant intégré l'hydrogène renouvelable et bas carbone dans leur **stratégie énergétique** , leur vécu de **transformation des actifs**, leurs ambitions pour demain. La conférence présentera des cas concrets de projets et d'acteurs pour visualiser la réalité des **solutions** possibles en France et identifier les difficultés à résoudre pour **accélérer**.

S'informer auprès d'intervenants qualifiés

Durant toute la journée, les sessions organisées entre des **personnalités reconnues** et **experts du secteur** (chercheurs, institutionnels, dirigeants d'entreprises et responsables développement durable) permettront de débattre de sujets complexes en matière de **décarbonation** , de découvrir des **parcours différents** et d'envisager des **solutions** , des **méthodes** , des **projets novateurs**.

Les intervenants partageront leur expertise sur les enjeux de l'hydrogène renouvelable face au défi du changement climatique.

[Visualiser l'article](#)

