



## Les énergies renouvelables commencent à séduire les entreprises

Alors que le gouvernement vient de lancer une campagne visant à convaincre les particuliers de mieux isoler leur logement, les initiatives progressent dans les PME.

Achat d'énergie verte, installation d'une chaudière au bois, achat de panneaux photovoltaïques sur son toit ? Pour un chef d'entreprise, le choix peut sembler cornélien. Pourtant, les exemples se multiplient d'entreprises qui ont commencé à réfléchir au sujet des énergies renouvelables.

Le 27 septembre, aura lieu, organisé par le Syndicat des énergies renouvelables, en partenariat avec l'Ademe, une conférence dédiée à l'opportunité que représentent les énergies renouvelables pour la consommation des entreprises. « Il y a un appétit des entreprises qui revient aujourd'hui. La baisse des prix du pétrole avait fait retomber l'enthousiasme sur la question, mais la perspective de l'augmentation de la taxe CO2 et la question climatique commencent à faire évoluer les mentalités », explique le président du Syndicat des énergies renouvelables, Jean-Louis Bal.

### Caudalie investit dans la géothermie

Le spécialiste des cosmétiques à base d'extrait de vigne a opté pour la géothermie sur son nouveau site logistique - 15.000 mètres carrés de bureaux et d'entrepôt à Gidy, près d'Orléans (Loiret). Les locaux, qui ouvriront en octobre, seront chauffés l'hiver par de l'eau puisée à 13 degrés dans le sous-sol et refroidis l'été par le même procédé. Un investissement de l'ordre de 450.000 euros (sur un total de 20 millions), soit environ

deux fois plus que pour la dernière génération de chaudière à gaz, mais qui permet de dégager quatre fois plus de chaleur pour une même consommation. Le toit a été couvert de panneaux solaires pour produire de l'électricité qui servira à alimenter le site ou à recharger les véhicules électriques des employés. Un investissement qui devrait être amorti en vingt ans.

### Les Laboratoires Lehning, pionnier du solaire

Spécialiste de l'homéopathie, les Laboratoires Lehning inaugurent cette semaine la reconfiguration de leur usine. Un investissement de 8,2 millions d'euros. Implantée dans la campagne mosellane, la PME a consacré 1,5 million d'euros à l'implantation de 5.142 mètres carrés de panneaux photovoltaïques pour produire entre 35 et 40 % de sa consommation d'énergie. L'intégralité des 980 kWh par an est réinjectée dans l'usine, qui constitue ainsi un modèle d'autoconsommation. 750.000 euros ont été consacrés en quatre ans pour diminuer la consommation de gaz, grâce à deux pompes à chaleur.

### Les Billards Toulet s'offrent une chaudière bois

Entreprise centenaire implantée à Bondues, le fabricant de billards

vient d'acheter une chaudière bois pour remplacer le gaz afin d'utiliser les copeaux et sciures de production, compactés en briquettes. Un investissement de 25.000 euros amorti en moins de deux ans qui lui a permis au passage de chauffer son atelier et son showroom. L'odeur agréable de chauffage au bois est devenue un plus commercial pour le showroom.

### La papeterie de Tartas aidée par la région

A Tartas, dans les Landes, l'usine de transformation de bois, passée l'an dernier du giron du canadien Tembec à celui de l'américain Rayonier Advanced Materials, fait partie des dix plus gros utilisateurs d'énergie de la région. Soit 600 GWh par an, la consommation d'une ville moyenne. L'ex-papeterie reconvertie dans la production de cellulose pour les chimistes a pourtant déjà une chaudière biomasse. L'objectif est de réduire la consommation de 20 % supplémentaires d'ici à 2020. Une série d'investissements est prévue à hauteur de 6 millions d'euros pour laquelle la région, aidée par le Feder, pourrait intervenir à hauteur de 30 %. Une première tranche de 200.000 euros a été versée en début d'année. « Nous ne pourrions atteindre l'objectif de réduction de 5 % de l'intensité énergétique des entreprises industrielles d'ici à 2020 sans accompagner dans la durée les plus gros consommateurs de la région », note-t-on au sein de l'exécutif régional.

## Serfim achète des voitures à hydrogène

Est-ce l'influence d'Alexandra Mathiolon ? La fille du PDG de Serfim, récemment intégrée dans l'entreprise familiale en provenance d'Engie, vient d'être désignée pour lui succéder. Et dans le même temps, Serfim se convertit à l'hydrogène (10 véhicules en commande pour sa flotte) et au solaire... Le groupe industriel

lyonnais va commencer la couverture solaire de ses hangars de Vénissieux, en partenariat avec Terre et Lac, spécialiste régional des centrales photovoltaïques.

Le projet commence dès 2019 par 1.500 mètres carrés sur le toit de l'usine Serned, en attendant le déploiement futur sur les autres sites, totalisant 15.000 mètres carrés de surface. Soit une centrale de 3MWc, dont la production aura vocation à

être injectée sur le réseau, une fois couverts les besoins de l'entreprise.

Mais Serfim fait coup double en créant à l'occasion de cet investissement une nouvelle branche d'activité : Serfim Energies Renouvelables, qui vient s'ajouter à une longue liste de filiales dans les travaux publics, l'électricité, la dépollution, le recyclage, les TIC ou l'eau. ■

*par Service Région*

